**ערכה לאקטיביסט המתחיל**

מטרות:

1. המשתתפים יקבלו כלים מעשיים לפעילות אקטיביסטית.
2. לתת השראה ודוגמאות לשינויים שהצליחו מתוך הפעילות של 15 דקות
3. להתחיל לתכנן פעילות ממשית להובלת שינוי ולהתנסות בכלים הנלמדים

מהלך הפעילות:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | פעילות | | מה עושים | מטרה | תזמון |
| 1 | מקבלים השראה מהעולם | | צופים בסרטון יו טיוב שמראה תחבורה ציבורית מעולה מהעולם  **קישור לסרטון:** | לעורר השראה על איך התחבורה הציבורית יכולה להראות ולפעול. להראות מה המטרה אליה אנחנו מכוונים. | 5-7 דקות |
| מסגרת: קופסת הפתעות של אביזרים אמתיים או מודפסים, כל פעם שולפים כלי שמעורר את הפעילות. הכלים הנחוצים: מצפן, מצלמה, מעטפה, קשר, עוגיות, מגפון, עיתון, סולם. | | | | | |
| 2 | גזירת מסךמצפן- מה הבעיות? | 1. כל אחד כותב על פתק בעיה שבה נתקל בתחבורה הציבורית. בנוסף יש פתקים עם בעיות שונות על הרצפה.  2. כל אחד מדביק/מניח את הבעיות על הרצפה ליד הגורם שחושב שאחראי: משרד התחבורה, מפעיל תחבורה ציבורית או עירייה.  3. עוברים על הטבלה המלאה ובודקים אם צדקו או לא. | | המטרה היא להבין מה מפריע לי, שלא צריך לקבל את המצב כפי שהוא ושיש מי שאחראי לשיפור המצב. | 8 דקות |
| 3 | גזירת מסךמצלמה- מתעדים כל דבר! | מתחלקים לזוגות, כל אחד מקבל תמונה עם בעיה קיימת בתח"צ כרגע וצריך לתאר את התמונה לשני בלי להראות לו אותה. אחרי זה מתחלפים. רק בסוף כל אחד מראה את התמונה לשני. | | להבין כל פעולה שלנו צריכה להיות מתועדת.  תמונה אחת = אלף מילים  לא תיעדנו- לא קרה!  הכוח של התמונה גדול | 10 דקות |
| 4 | גזירת מסך מעטפה- מתלוננים | 1. עוברים על דוגמאות למכתבי תלונה, מתלוננים לסמכות הכי גבוהה.  2. מתחלקים לקבוצות לפי התלונות שעלו בחלק של המצפן. כל קבוצה מתלוננת באינטרנט מול הגורם או הגורמים הרלוונטיים. | | להסביר איך מתלוננים ולהתלונן! | 10 דקות |
| 5 | גזירת מסךקשר-  מרחיבים את המעגלים | משחקים שדורשים שיתוף פעולה- | | כשאנחנו הרבה אנחנו כוח! כדי לעשות שינוי צריך להרחיב את המעגלים ולשתף פעולה עם עוד גורמים. |  |
| 6 | גזירת מסך עוגיות-  נפגשים | משחק עם העוגיות- | | חשוב להיפגש ולהתחיל לפעול ביחד. לבחור סיסמא, לחלק עבודה ולהחליט על הפעילות הבאה. |  |
| 7 | גזירת מסךמגפון-  פועלים | מספר אפשרויות:   * מצגת של דוגמאות לפעילויות של 15 דקות * מחליטים על הפעולה שרוצים לבצע ומתכננים אותה לפרטי פרטים. * מצלמים סרטון | | לתת דוגמאות לפעילויות: ללכת לישיבת מועצה, עצומה, סקר, לפתוח דף פייסבוק, כנס תביעות קטנות.  ולעשות פעילות אחת ביחד |  |
| 8 | גזירת מסך עיתון-  מפרסמים | מספר אפשרויות:   * מצגת דוגמאות לפרסומים של 15 דקות בתקשורת הכתובה/טלוויזיה/פייסבוק וההשפעה של הפרסום עצמו. * מפרסמים משהו כקבוצה ברשתות החברתיות * עיתונים פזורים על הרצפה, כל זוג צריך למצוא כתבה ולחשוב מי דאג לפרסום שלה, מה היא עוזרת לקדם. * מה אנשים מעבירים בוואטסאפ? עוברים על כמה סרטונים ותמונות של המשתתפים שקיבלו בוואטס ומדברים על הסיבות שגורמות לאנשים להעביר דברים הלאה ולהפיץ אותם | | הכוח של התקשורת הוא רב, עוזר להשפיע על מקבלי ההחלטות ולהעלות את המודעות של הציבור לבעיה. |  |
| 9 | גזירת מסך סולם- | זריקת רעיונות לפעילויות נוספות? | | נפגשים שוב ומעלים הילוך. מחליטים מה הפעילות הבאה שעושים כדי לשפר את המצב |  |
| 10 | **מסכמים** | עוברים על כל השלבים השונים שוב, כל אחד מקבל כרטיס קטן לארנק/קלמר עם תזכורת לכלים השונים למקרה הצורך. מדבקות של 15 דקות, פלאיירים וכו'. | |  |  |
| 11 |  | צופים ביחד בדוגמאות לסיפורי הצלחה של 15 דקות | |  |  |

ציוד נחוץ: קלפים עם בעיות שונות בתח"צ.

עזרים: